



# SOSIAL MEDIA





# DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| Media Sosial dan Aplikasinya .....     | 3  |
| Penggunaan Beberapa Media Sosial ..... | 6  |
| Facebook .....                         | 6  |
| Twitter .....                          | 9  |
| Instagram .....                        | 10 |

# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA

Pemanfaatan aplikasi yang paling besar di era internet sekarang adalah pemanfaatan aplikasi media sosial. Media sosial adalah aplikasi berbasis internet yang memungkinkan setiap penggunanya berinteraksi satu sama lain dengan menciptakan konten informasi dan membagikannya dan juga menerima informasi dari pengguna yang lain.



Ciri-ciri Media Sosial

Beberapa ciri dari media sosial adalah memungkinkan setiap orang untuk membuat akun, adanya halaman profil untuk setiap pengguna yang menyajikan data pengguna, fitur untuk membuat konten dan membagikannya, interaksi dengan pengguna lain yang dapat dilakukan melalui memberi komentar dan tombol *like*, adanya tanda waktu dari setiap postingan, dan lain-lain.



# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA



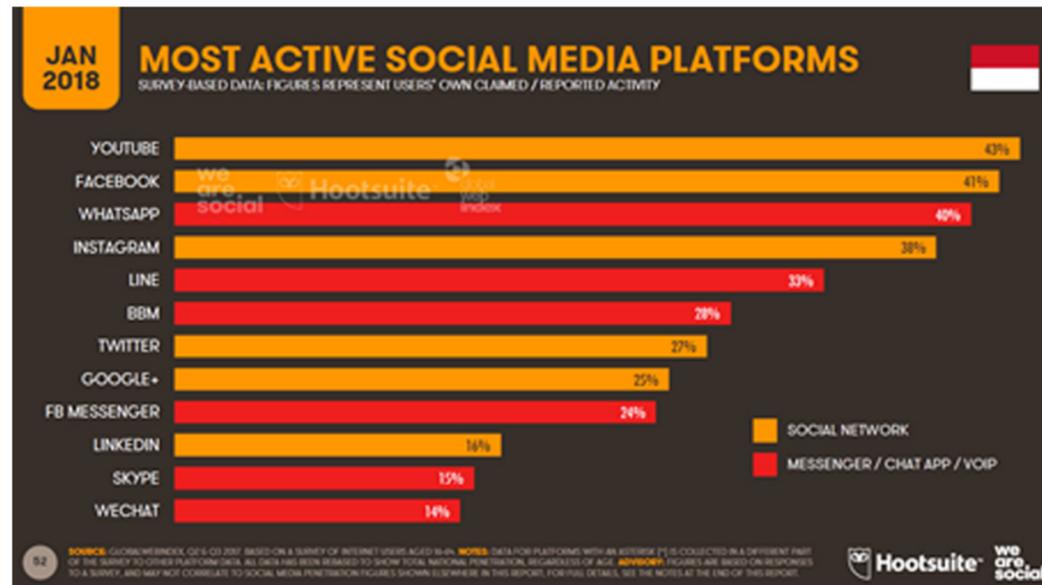
Pengelompokan Media Sosial

Saat ini terdapat ratusan aplikasi media sosial yang ada di internet. Secara umum aplikasi-aplikasi tersebut dapat dikelompokkan sebagai berikut:

- Jejaring sosial, contoh: Facebook, LinkedIn, Google+, Path dan sebagainya
- Aplikasi Berbagi Gambar, contoh: Instagram, Flickr, Pinterest, Picassa dan sebagainya
- Blogging, contoh: Blogspot, Wordpress, Tumblr dan sebagainya
- Micro-Blogging, contoh: Twitter
- Aplikasi Berbagi Video, contoh: YouTube, MeTube, Vimeo dan sebagainya
- Kolaborasi, contoh: Wikipedia, Google Drive, SlideShare dan sebagainya

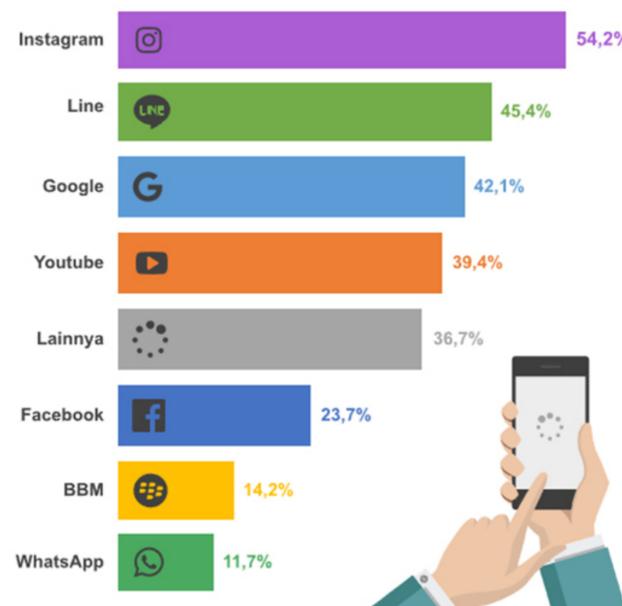
# MEDIA SOSIAL DAN APLIKASINYA

Berdasarkan laporan insight dari “we are social” dan Hootsuite tentang “Digital in 2018 in Southeast Asia” yang dirilis Januari 2018 , layanan media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah YouTube, diikuti oleh Facebook.



Layanan media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia

Akan tetapi berdasarkan riset dari Tirto.id yang dilakukan tahun 2017 terkait Generasi Z , yaitu generasi yang lahir dalam rentang tahun 1996 hingga 2010, layanan media sosial yang paling populer digunakan adalah Instagram.



Layanan Media Sosial yang paling banyak digunakan Generasi Z di Indonesia

# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## FACEBOOK

Facebook merupakan media sosial dengan pengguna paling banyak saat ini yang mencapai lebih dari 2 milyar pengguna aktif di seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Tidak hanya untuk penggunaan pribadi, Facebook juga dapat digunakan banyak pihak sebagai salah satu media bisnis ataupun organisasi. Di Facebook kita dapat membagikan tulisan, foto, video, tautan situs, dan sebagainya. Dan kita juga dapat berinteraksi dengan pengguna facebook lainnya dengan menanggapi postingan (like, love, sedih dan sebagainya), memberikan komentar, membagikan dan sebagainya.

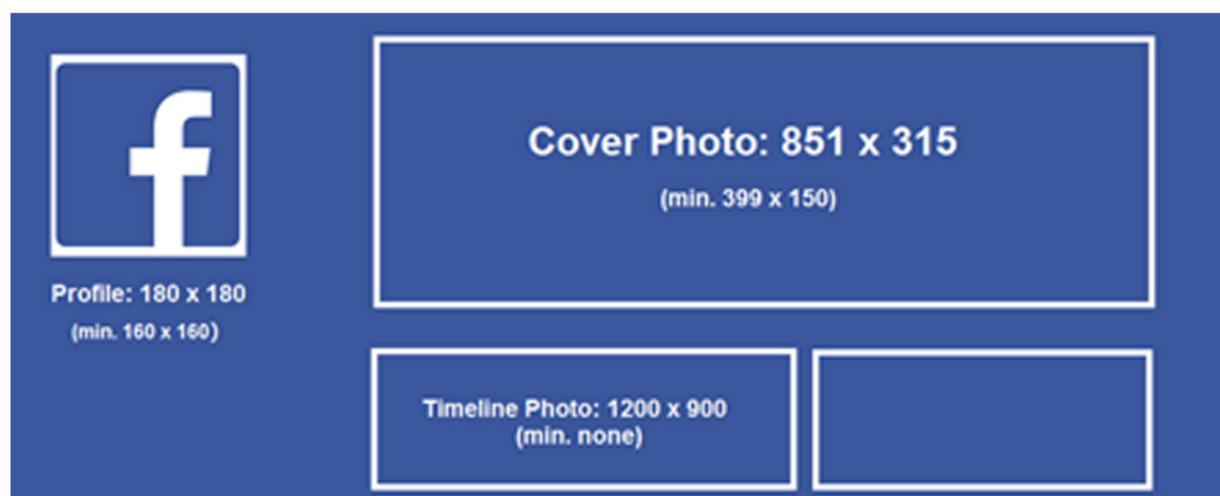


Dalam membuat status, kita juga bisa melakukan hal berikut:

- Menandai (tagging) teman dengan menggunakan symbol “@” diikuti dengan nama teman kita
- Menggunakan hestek “#” untuk topik yang relevan dengan postingan kita, sehingga jika diklik akan terkait dengan topik yang serupa
- Menjadwalkan post, kita bisa melakukan penjadwalan post, sehingga status kita tidak langsung muncul pada saat kita membuatnya tapi dapat diatur waktunya.

## PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

Selain itu di Facebook kita juga bisa membuat Halaman (Facebook Page) yang dapat digunakan untuk keperluan organisasi atau usaha. Kita dapat meminta orang untuk menyukai halaman kita dan berbagi informasi terkait organisasi usaha kita melalui halaman tersebut, termasuk membuat pengumuman kegiatan (event) yang dapat langsung dibagikan ke orang-orang yang akan kita undang. Yang perlu diperhatikan ketika mengelola postingan di Facebook adalah bagaimana mendapatkan interaksi dari audiens, agar mereka mau berkenan untuk memberikan like, komentar, atau membagikan (share) postingan kita.



Bagian yang penting dari Halaman Facebook adalah Foto Profil dan Foto Sampul. Ukuran yang direkomendasikan untuk foto profil adalah 180 x 180 pixel (minimal 160x160 pixel). Foto Profil tersebut akan ditampilkan pada ukuran 170 x 170 piksel di komputer, 128 x 128 piksel di smartphone. Sementara ukuran untuk foto sampul yang direkomendasikan adalah 851x315 pixel (minimal 399x150 pixel), akan ditampilkan dengan lebar 820 piksel dan tinggi 312 piksel pada Halaman Anda di komputer, serta lebar 640 piksel dan tinggi 360 piksel di smartphone.

## PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL



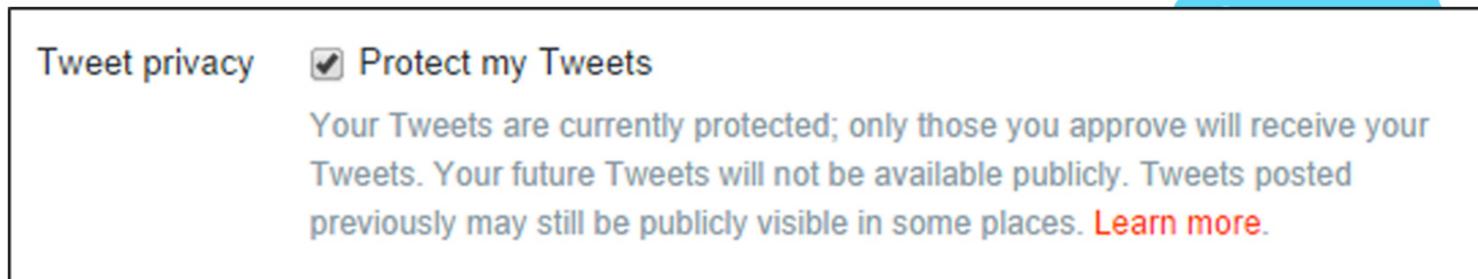
Engagement atau interaksi dengan audiens di Facebook juga merupakan hal yang penting untuk diperhatikan. Untuk membangun interaksi tersebut, berikut hal-hal yang harus diperhatikan:

- Postinglah secara berkala, paling tidak 1-2 kali dalam sehari
- Foto / Gambar akan lebih menarik dibandingkan hanya teks dan umumnya akan mendapatkan interaksi yang lebih tinggi
- Waktu yang paling tepat untuk posting di Facebook adalah pada saat jam makan siang serta pukul 5 sore sampai 7 malam
- Berikan pertanyaan untuk memancing komentar dari audiens

# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## TWITTER

Twitter merupakan media sosial yang menyajikan percakapan yang cepat dengan postingan hanya dibatasi dalam 280 karakter. Setiap orang dapat mengikuti (follow) orang lain untuk dapat melihat tweetnya di linimasa (timeline) kita. Selain itu kita bisa melihat topik yang paling banyak dibicarakan dalam satu waktu tertentu melalui trending topics melalui hestek yang digunakan. Dan semua tweet yang diposting bersifat publik kecuali kita protect tweet kita



Beberapa istilah penting yang perlu diketahui dalam penggunaan Twitter adalah sebagai berikut:



- **Tweet:** tulisan yang kita posting di Twitter dengan maksimal sebanyak 280 karakter. Kita bisa tweet apapun seperti opini, informasi, humor, obrolan dan sebagainya. Selain tulisan kita pun bisa menambahkan foto dan video (max. 140detik)
- **Retweet (RT) / Quote Tweet:** Retweet adalah sebuah tindakan untuk meneruskan tweet seseorang sehingga dapat dibaca oleh pengikut (follower) kita. Sementara Quote Tweet menambahkan komentar/tulisan kita dalam Retweet tersebut
- **Mention (@):** menandai orang dalam tweet kita
- **Reply:** tweet yang diperuntukkan untuk membalas tweet orang lain
- **Following:** following adalah pengguna twitter lainnya yang kita ikuti. Dengan following seseorang maka kita akan dapat melihat tweet dari orang tersebut di dalam lini masa kita
- **Follower:** orang yang mengikuti kita di Twitter
- **HashTags (#):** gunanya agar pengguna lain yang melihat bisa mencari topik sejenis yang ditulis orang lain dengan mudah. Intinya mengelompokkan suatu kata agar mudah dicari.
- **Trending Topic:** adalah suatu topik yang sedang banyak dibicarakan dalam twitter, biasanya topik di dalam hastag yang sama akan dapat menjadi Trending Topic jika mengalami lonjakan tweet dalam waktu yang singkat

# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## INSTAGRAM

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke pengguna yang lain, khususnya untuk pengikut (follower). Selain untuk posting foto dan video, saat ini Instagram juga memiliki fitur Stories dan IGTV. Stories adalah foto/video yang akan muncul dalam profil kita, akan tetapi hanya dalam jangka waktu 24 jam. Sedangkan IGTV adalah fitur baru yang memungkinkan pengguna Instagram untuk mengunggah video panjang dalam format vertikal. Tingkat popularitas Instagram meningkat cukup pesat saat ini, khususnya bagi pengguna internet di Indonesia, terutama di kalangan muda.



### Dimensi foto/video yang diunggah

Kita dapat mengunggah foto atau video di Instagram, dan fitur yang ada sekarang, kita juga dapat mengunggah beberapa foto/video sekaligus dalam satu postingan. Untuk video, perlu diperhatikan bahwa durasi yang bisa diposting di Instagram adalah 03-60 detik setiap videonya. Untuk dimensi foto/video yang direkomendasikan adalah sebagai berikut:

■ Format default instagram berbentuk square / persegi dengan ukuran lebar 1080px x tinggi 1080px. Ini adalah format paling ideal. Ini adalah format default Instagram dan direkomendasikan



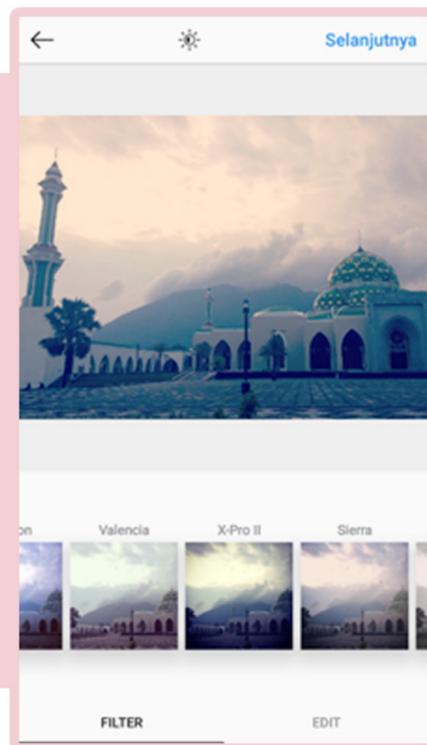
■ Format vertikal instagram berbentuk persegi panjang vertikal dengan lebar 1080px dan tinggi maksimal 1350px. Format ini sangat bagus menampilkan gambar pada smartphone. Tetapi tidak tampak baik pada profile karena bagian atas dan bawah terpotong (dipaksa menjadi persegi)

■ Format ini berbentuk persegi panjang dengan lebar maksimal 1080px dan tinggi minimal 566px. Format ini bagus untuk menampilkan gambar pada Instagram website namun tidak terlalu bagus pada smartphone. Pada profil juga tidak ideal karena bagian kiri dan kanan infografis tipe ini akan dipotong agar menjadi persegi/square

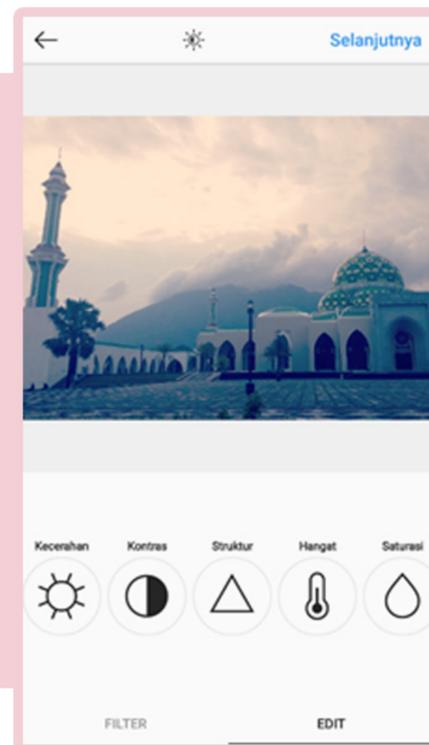
# PENGGUNAAN BEBERAPA MEDIA SOSIAL

## Filter Foto

Setelah memilih foto yang akan diunggah, kita bisa memilih filter foto yang bisa digunakan untuk mempercantik foto. Atau kita juga bisa mengatur secara manual, seperti tingkat ket-  
erangan, kontras, saturasi, fokus dan sebagainya.



*Filter Cahaya Otomatis*



*Edit Manual*

## Caption / Keterangan Foto

Setelah memilih foto yang akan di posting, sebelum diunggah, kita harus memberikan caption atau keterangan foto tersebut. Beberapa tips untuk menuliskan caption yang baik adalah sebagai berikut:

- Pahami audiens kita, gunakan bahasa yang tepat dalam menulis keterangan foto sesuai audiens
- Untuk mengundang interaksi (engagement), sampaikan pertanyaan di akhir caption yang akan memancing follower untuk memberikan komentar
- Gunakan hashtag (#) agar orang mudah mencari postingan kita dengan topik terkait hastag tersebut
- Sampaikan cerita kita terkait gambar yang diunggah. Cerita yang bersifat personal akan lebih mengundang follower
- Bubuhkan humor, karena orang senang akan cerita lucu

